

Usprawnienie zarządzania małą firmą

Jak już wcześniej wspomniano dla studiów doktoranckich Politechniki Poznańskiej w ramach przedmiotu Inżynieria Kreatywności przewidziano również 1,5 godzinny warsztat z metod kreatywnego myślenia.

Celem zajęć było umożliwienie słuchaczom praktyczne wykorzystanie wiedzy zdobytej z wykładu, przy czym same warsztaty polegały na pełnym i czynnym uczestnictwie wszystkich słuchaczy w zadaniach wykonywanych w podgrupach, czego efektem było znalezienie rozwiązania metodami kreatywnymi problemu polegającego m.in. na **Usprawnieniu zarządzania małą firmą**.

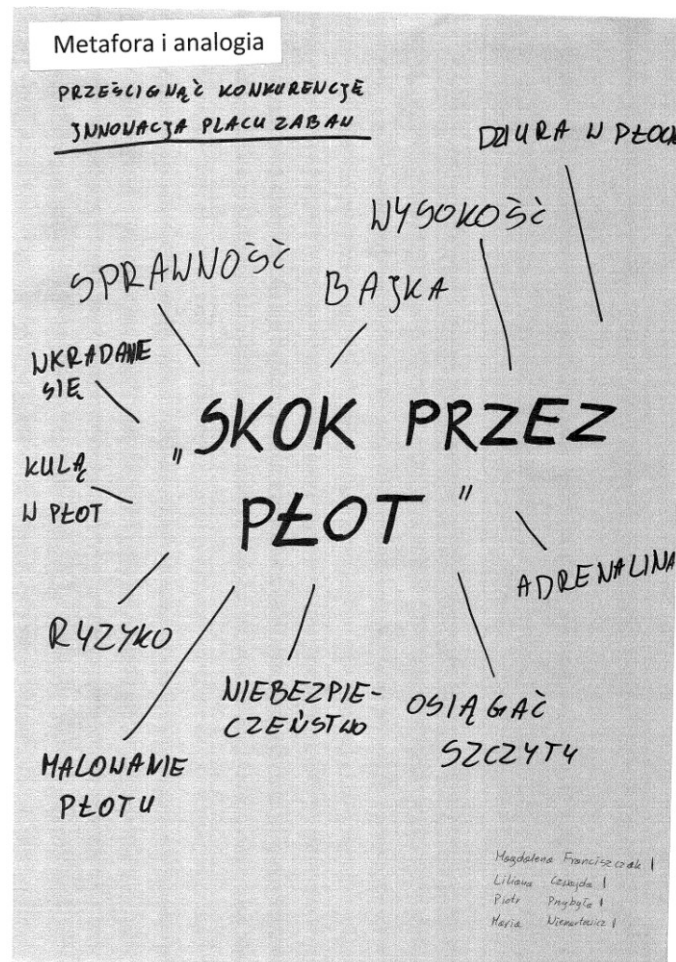
Kryteria rozwiązania problemu wyglądały następująco, w każdej firmie (usługowej czy produkcyjnej), po osiągnięciu pewnej pozycji na rynku może nastąpić osłabienie motywacji w wykonywanej pracy tzw. wypalenie zespołu. Zasadniczo obejmuje to wejście w rutynę pracowników, czy nawet osób zarządzających, czego konsekwencją mogą być poważne problemy w funkcjonowaniu firmy. Zasadniczy problemem polega na tym, że w firmach specjalistycznym profilu działalności bardzo trudno określić, co może stanowić źródło przyczyn. W sytuacji, gdy menedżer czy dyrektor uzmysłowi sobie, że w działaniu firmy nastąpiły jakieś zmiany, których efektem może być **obniżenie wydajności pracowników, brak podejścia zadaniowego do rozwiązywanych problemów, czy nawet odchodzenie pracowników do konkurencyjnych firm lub zakładanie własnych działalności gospodarczych** o podobnym profilu usług, powinien przyjąć czas, aby przywrócić system działania do stanu pierwotnego, udoskonalić go lub go po prostu dostosować do nowych warunków.

Na podstawie powyższych kryteriów innowacji określono plan warsztatu jednej z grup, który pokazano poniżej, a ich przebieg zawierał:

- 1) Przedstawienie informacji wstępnych
 - a) Cel warsztatów i ich rola
 - b) Postawienie problemu
 - Warunki brzegowe innowacji (kryteria i założenia):
 - profil działalności, wielkość firmy, doświadczenie, rodzaj odbiorcy, miejsce prowadzenia działalności
 - Definicja problemu innowacyjnego
 - brak podejścia zadaniowego przez pracowników, mniejsza efektywność pracy, odchodzenie pracowników do konkurencyjnych firm lub zakładanie własnych biznesów
- 2) Podział na grupy
 - a) losowanie metody według której uczestnicy będą rozwiązywać innowację
 - b) opis poruszanego problemu
 - c) reguły i procedury, jakie będziemy stosować i honorować podczas posiedzenia
 - d) rola moderatora, inne role, czas posiedzenia (wybór lidera i sekretarza poszczególnej grupy, lider odpowiedzialny będzie za referowanie wyników prac danej grupy, funkcją sekretarza będzie notowanie rozwiązań danej grupy)
- 3) Omówienie wybranych metod kreatywnego myślenia
 - a) Burza mózgów
 - b) Metafora i analogia

- c) Odwracanie
 - d) Kapelusze DeBono
 - e) SIMPLEX
- 4) Rozwiązanie innowacji w podgrupach
- a) praca w grupach (każda z grup rozwiązuje problem przy pomocy jednej z omawianych metod)
 - b) analiza uzyskanych wyników - przez liderów
 - c) analiza zastosowania innych metod kreatywnego myślenia
 - d) uwagi, spostrzeżenia i wnioski uczestników

Efektem pracy grup stało się wykonanie plakatów (planów działań), które na zakończenie warsztatu zostały wspólnie omówione. Autorzy pracy¹ określili metaforę budowy nowoczesnego placu zabaw dla dzieci poprzez stwierdzenie „SKOK PRZEZ PŁOT” odnoszące się do potencjalnych skutków „skoku” na koncepcję budowy placu.



Rysunek 1. Graficzne przedstawienie metod kreatywnego myślenia podczas warsztatów studium doktoranckiego

¹ Magdalena FRANCISZCZAK, Liliana CZWAJDA, Piotr PRZYBYŁA, Maria NIERARTOWICZ